



Professional Area Manager (m/w/d) als Außendienstmitarbeiter*in für Zahnarztpraxen

Berlin (Süd/West)

Vollzeit

Philips hat es sich zum Ziel gesetzt mit sinnvollen Innovationen das Leben von 3 Milliarden Menschen bis zum Jahr 2030 zu verbessern. Als weltweit am häufigsten empfohlene Schallzahnbürstenmarke spielt Philips Sonicare eine essentielle Rolle bei der Erreichung dieses Ziels. Als Mitarbeiter*in in unserem Zahnarzt-Außendienst bist du täglich im Austausch mit Zahnärzten, zahnmedizinischem Fachpersonal sowie Meinungsbildnern und wirkst so unmittelbar am Erreichen unserer Mission mit.

Dein Job:

- Du bist verantwortlich für die Umsetzung der Unternehmensziele (Empfehlungsrate Sonicare und Zoom Penetration) in Zahnarztpraxen.
- Du übernimmst die fachliche Betreuung, Beratung und Schulung eines eigenen Kundenkreises (Bestands-/Neukunden) durch die Verwendung von Training-Tools & Einsatz von mobilen/digitalen Kommunikations-Medien.
 - Akquisition von Neukunden für Philips Zoom!
 - Erhöhung der Philips Zoom! Anwendung (Kits Rotation) bei Bestandskunden durch Empfehler Marketing
 - Aufbau und Ausbau der Empfehlungsrate für Philips Sonicare
- Deine Touren sowie das Kontaktmanagement planst du selbstständig innerhalb der Vorgaben zu Besuchsrythmen und übernimmst zudem die Planung, Organisation und Nachbearbeitung von Kundenterminen und Schulungen
- Du nimmst an überregionalen Veranstaltungen und Messen teil und organisierst lokale Veranstaltungen im eigenen Gebiet.
- Du beobachtest den Markt und Wettbewerb und führst selbstständig Gebiets-Analysen mit Hilfe des CRM-Tools und Excel-Auswertungen durch.
- Du bist sehr eng im Austausch mit dem Fachvorgesetzten, den Team/Regions-Kollegen und internen Abteilungen bzgl. Verbesserung und Weiterentwicklungsmaßnahmen zur Vertrieboptimierung sowie von Marketingmaterialien.

Der Job passt zu dir, wenn:

- Abgeschlossene Dentalhygieniker-Ausbildung oder 5 Jahre Berufserfahrung als Zahnmedizinische Prophylaxeassistentin
- Mehrjährige Vertriebserfahrung in der Medizintechnikindustrie mit Fokus auf Zahnmedizin oder alternativ Pharmabranche
- Tiefgehendes Marktwissen innerhalb der Dental Branche und Erfahrungen in der Anwendung von (zahn)medizinisch-wissenschaftlichen Studien
- Kommunikationsstärke, u.a. in der Lage vor großem Publikum zu referieren (Vorträge, Workshops, Trainings)
- Dienstleistungs- & Kundenorientierung
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Belastbarkeit und Zuverlässigkeit
- Teamfähigkeit und Organisationstalent
- Sicheres Auftreten im Umgang mit Ärzten und medizinischen Fachkräften
- Technisches Verständnis, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Pflege von Kontakten und Netzwerken
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie Englischkenntnisse wünschenswert

Über Philips

Als Unternehmen für Gesundheitstechnologie steht für Philips das Wohl aller an erster Stelle. Jeder Mensch, wo auch immer auf unserem Planeten, verdient eine erstklassige Gesundheitsversorgung. Daran glauben wir und dafür stehen wir morgens auf. Mach auch du den Job deines Lebens, um das Leben anderer zu verbessern.

Wenn du an diesem Job interessiert bist, bewirb dich auch wenn du noch nicht alle Anforderungen erfüllst. Vielleicht bist gerade du genau richtig für diesen oder einen anderen Job bei Philips.

Wir bei Philips fördern Chancengleichheit. Alle qualifizierten Kandidat*innen werden unabhängig von Hautfarbe, Religion, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, nationaler Herkunft, Glaube, Staatsbürgerschaft, Behinderung oder Familienstand gleichermaßen in unserem Auswahlprozess berücksichtigt.

Bewerbungen unter <https://www.careers.philips.com/de/de>
oder direkt diesen QR-Code scannen:

