

Corona-Aktion

„Plaquebuster“ – Patienten zum Streaming in die Praxen einladen

Die Deutsche Gesellschaft für Dentalhygieniker*innen e.V. (DGDH) und ihre Partner-Agentur Wefra Life starten mit „Plaquebuster“ ein digitales Konzept zur Patientenbindung und Aktivierung während der Corona-Pandemie. Die neuartige digitale Plattform sieht sich dabei als Prototyp, der es Patienten ermöglicht, während der Wartezeit oder Behandlung vereinfacht Streamingdienste zu nutzen. Ermöglicht wird dies durch die Bereitstellung von Tablets oder internetfähigen Fernsehern der teilnehmenden Zahnarztpraxen. Die motivierende Kampagne und Client-centric-Plattform soll Patienten gerade in Covid-Zeiten die Angst vor dem Zahnarztbesuch nehmen und sie amüsant mit der Botschaft „Schau deine Serie jetzt einfach beim Zahnarzt weiter“ locken.

Das Konzept: Mit der fortschreitenden Digitalisierung und in Anbetracht der Auswirkung von Covid-19 braucht es neue Impulse in der Dentalwirtschaft. Sylvia Fresmann, Erste Vorsitzende der DGDH: „Dort wo normale Aufklärung nicht mehr reicht, muss ein Mehrwert für Patienten geschaffen werden, der ihnen den Gang zum Zahnarzt vor allem amüsant und unkonventionell versüßt.“ Die Zahnarztpraxen bieten hierfür ihren Patienten mit einem Tablet oder Smart-TV den technischen Rahmen. Dann muss sich der Patient nur noch über „Plaquebuster“ in seinen favorisierten Streamingdienst mit eigenem Konto einloggen. Hierbei wird zu den deutschen Top-10-Streaminganbietern verlinkt und sich nach der Behandlung wieder ausgeloggt.

Vom Insight zur Plattform und Kampagne: „Plaquebuster“ und die dazugehörige Kampagne spielt mit den Folgen von Corona: im Zeichen von #stayathome und den Appellen der Bundesregierung haben es sich die Deutschen zu Hause gemütlich gemacht – statt sozialer Kontakte, Sportveranstaltungen, Konzerten und andern Events wird in der Freizeit in den eigenen vier Wänden vor allem Unterhaltung gestreamt. Die Streamingportale um Netflix, Disney+ und Co. profitierten stark davon und haben zweistelligen Zuwachs an Abonnements erhalten.

Auf diese liebgezwonnene Gemütlichkeit und Gewohnheit zahlt die Kampagne ein und ruft dazu auf, den heimischen Sessel doch mit dem Zahnarztstuhl zu tauschen, dort kann man schließlich die Lieblingsserie ab der letzten Minute weiter streamen. Darüber hinaus klärt die Kampagne über die Wichtigkeit der Prophylaxe und Mundgesundheit auf. Denn auf je-



Fotos: DGDH

Mit Plaquebuster.de können Patienten während der Wartezeit oder Behandlung vereinfacht Streamingdienste nutzen.

den Fall gilt: Die Zahnarztpraxen sind ein sicherer Ort – die Hygieneprotokolle sind und waren auch vor der Pandemie sehr gut. Aber auch die Behandlungsabläufe wurden den aktuellen Bedingungen angepasst – so sind Patienten und Mitarbeiter optimal geschützt. Auch psychologisch ist der Griff zum Streaming gut: Es sorgt für eine positive Stimulation und Ablenkung während der Behandlung.

Um Patienten auf das Konzept aufmerksam zu machen, wurde eine Kampagne erstellt, die bekannte Filme passend zum Thema Zahngesundheit persifliert. Die bunten Motive werden als Poster in den Praxen hängen, als Online-Banner und Printanzeigen gespielt. Zum Start im Dezember 2020 nahmen Zahnarztpraxen in deutschen Großstädten wie Berlin, Köln, Dortmund und Frankfurt am Pilotprojekt teil. Dr. Torsten Strenger, Dortmund, sagt dazu: „Das Konzept hat uns sofort angesprochen, und wir begrüßen diese Form des Patientendialogs sehr. Die Aktion der DGDH macht es einfach teilzunehmen, ein iPad nutzen wir im Praxisalltag sowieso. Die Desinfektion und der Betrieb machen keinerlei Umstände. Eine spannende Erweiterung unseres Praxisalltags. Die Poster sind im Wartebereich ein echter Hingucker und machen Spaß.“

Teilnehmende Zahnarztpraxen können sich als modernes Unternehmen präsentieren, das mit der Zeit geht. Weitere Informationen unter plaquebuster.de



Die fünf Motive können unter plaquebuster.de heruntergeladen werden.